

เรื่อง นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อทั้งบริษัท สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัท ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบทางลบ แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมทั้งช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของบริษัท ในระยะยาว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานที่อาจเกิดจากคู่ค้า เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม หรือผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาล โดยยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ลดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล
4. เพื่อพัฒนาคู่ค้าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนและพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน
5. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในระยะยาว โดยนำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางปฏิบัติ

1. จัดทำขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และตรวจสอบได้ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมทางสังคม รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในกิจการที่ดี
3. จัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความคุ้มค่า ราคา ปริมาณ การให้บริการและทันต่อเวลาที่ตรงตามความต้องการ
4. จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า ทั้งคู่ค้าที่ทำธุรกรรมโดยตรงกับบริษัท (Tier-1 suppliers) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกรรมโดยตรงกับบริษัท (Non-tier-1 suppliers)
5. ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรหมุนเวียน และไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว เป็นต้น
6. ให้ผลตอบแทนคู่ค้าที่เป็นธรรม
7. จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อของบริษัทโดยทั่วกัน
8. วิเคราะห์ ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงครอบคลุมทุกมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล รวมทั้งมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
9. กำหนดให้ประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อแรงงาน การจัดการผลกระทบทางสังคม และการกำกับดูแลกิจการ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสรรหาและเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าตามที่ระบุไว้ในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท
10. สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจให้แก่คนในพื้นที่
11. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพให้มีการพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว
12. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดหาอย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
13. จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า รวมถึงการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน โดยบริษัท มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเป็นระบบและเป็นธรรม

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติภายใต้นโยบายและ
กรอบการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป และให้พนักงานทุกคน
รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน



(นายระพี ผ่องบุพกิจ)

ประธานกรรมการบริษัท