

ข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG

ชื่อบริษัท : บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ตัวย่อ : TEAMG

Market : SET

กลุ่มอุตสาหกรรม : อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

หมวดธุรกิจ : บริการรับเหมาก่อสร้าง

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ, การจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงทางกฎหมายและชื่อเสียงองค์กร แต่ยังส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและการยอมรับจากชุมชน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน การจัดการของเสีย และการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ ยังสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : https://www.teamgroup.co.th/wp-content/uploads/2024/02/TEAMG36-2021SustainabilityCSR_ALL-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3-6

ข้อมูลเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือ : มี

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ, การจัดการมลพิษทางเสียง

1) การจัดการพลังงาน

- ตั้งเป้าหมายระยะยาว ปี 2573 ในการลดอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้รวม 1 ล้านบาทลง 5% เทียบกับปีฐาน 2566

2) การจัดการทรัพยากรน้ำ

- ตั้งเป้าหมายระยะยาว ปี 2573 ในการลดอัตราการใช้น้ำต่อรายได้รวม 1 ล้านบาทลง 5% เทียบกับปีฐาน 2566

3) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

- ตั้งเป้าหมายระยะยาว ปี 2573 ในการลดปริมาณขยะในองค์กร ต่อรายได้รวม 1 ล้านบาทลง 10% เทียบกับปีฐาน 2566

4) การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพขึ้น เนื่องจากการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญในฐานะที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการออกแบบโครงการที่ช่วยปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ พร้อมประเมินความเสี่ยงและวางแผนป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการควบคุมมลภาวะและการจัดการของเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการมาตรการอนุรักษ์แหล่งหลบภัยและทรัพยากรทางชีวภาพตามหลักการ EIA พร้อมติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินโครงการ EIA ให้แก่ลูกค้าจำนวนมาก โอกาสจากการบริหารจัดการที่ช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มคุณค่าให้กับโครงการ ตอบสนองต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างกว้างขวาง หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชน รวมถึงความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่ง

อาจกระทบต่อชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น การดำเนินการมาตรการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบจึงเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่องานต่อสิ่งแวดล้อม

5) การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• บริษัทตั้งคณะทำงานบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืนซึ่งเป็นหน่วยปฏิบัติการที่ประกอบด้วย ผู้บริหารจากทุกส่วนงานในบริษัท ซึ่งมีหน้าที่ ดำเนินงานตามนโยบายและกลยุทธ์ ESG ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามและวัดผลการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการที่กำหนดไว้สามารถบรรลุเป้าหมาย และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

• ตั้งเป้าหมายระยะยาว ปี 2573 ในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อรายได้รวม 1 ล้านบาทลง 5% เทียบกับปีฐาน 2567

และกำหนดแนวทางเพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาว ดังนี้

1. ใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสีเขียว UGT อย่างน้อย 50% หรือทั้งหมดของการใช้ไฟ
2. ลดการใช้รถเครื่องยนต์สันดาป ใช้ EV ทดแทนในการเดินทางเพื่อธุรกิจ (ใช้รถยนต์ EV หรือ Grab EV)
3. หากมีการส่งเสริมและลดกิจกรรมซึ่งนำมาสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึงจุดสูงสุดแล้ว สามารถพิจารณาการซื้อคาร์บอนเครดิต เพื่อ

ชดเชย

ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการน้ำ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการน้ำที่บริษัทปฏิบัติ : หลัก 3Rs หรือ 5Rs

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการขยะและของเสีย

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการขยะและของเสียที่บริษัทปฏิบัติ : หลัก 3Rs 5Rs หรือ 7Rs

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่บริษัทปฏิบัติ

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

1) การจัดการมลพิษทางอากาศ

การป้องกันและลดผลกระทบจากการปล่อยมลพิษและของเสียในพื้นที่โครงการก่อสร้าง บริษัท ซึ่งเป็นผู้ควบคุมงานก่อสร้าง และผู้รับเหมาก่อสร้าง โดยมีหน่วยงานบริหารและควบคุมงานก่อสร้างได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมให้ไม่เกิดผลกระทบจากมลพิษและของเสียต่าง ๆ เช่น ฝุ่นละออง (TSP) ก๊าซมลพิษ คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO2) เสียงดัง น้ำเสีย และขยะ น้อยที่สุดเท่าที่จะปฏิบัติได้ โดยมีการฉีดพรมน้ำในพื้นที่ก่อสร้าง/ถนนเข้า-ออก ติดตั้งล้อรถบรรทุกก่อนออกจากพื้นที่ก่อสร้าง ตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักร-อุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพดีเพื่อป้องกันเสียงดังรบกวน และกำหนดเวลาการทำงานที่ไม่รบกวนชุมชนใกล้เคียง บำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นในพื้นที่ก่อสร้างให้ได้มาตรฐานก่อนระบายออกสู่ภายนอก และจัดการขยะด้วยระบบ 3R (Reduce, Re-use Recycle) ก่อนส่งไปกำจัดภายนอกโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต

การเฝ้าระวังคุณภาพอากาศและเสียงรบกวนจากกิจกรรมการก่อสร้าง โดยการตรวจวัดค่าความเข้มข้นของ TSP CO SO2 NO2 ระดับเสียงสูงสุด และระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ทั้งภายในพื้นที่ก่อสร้างและชุมชน/พื้นที่อ่อนไหวที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามประสิทธิภาพในการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และเฝ้าระวังผลกระทบจากกิจกรรมการก่อสร้างต่อคนงานในพื้นที่ก่อสร้างและประชาชนในชุมชน/พื้นที่อ่อนไหวที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมแนวทางการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม หากไม่มีมาตรการควบคุมที่ดี อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและเสียงรบกวน สร้างข้อร้องเรียนจากชุมชน และเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบต่องานด้านธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น การเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพอากาศและเสียงอย่างสม่ำเสมอจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการบริหารจัดการผลกระทบจากกิจกรรมการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทกำหนดตั้งเป้าหมายด้านการปล่อยมลพิษในโครงการก่อสร้าง ดังนี้

- การปล่อยก๊าซมลพิษ ไม่เกินค่ามาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

- คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) < 30 ppm
- ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) < 0.30 ppm
- ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) < 0.17 ppm
- การปล่อยมลพิษและของเสีย ไม่เกินค่ามาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ปริมาณฝุ่นละอองรวมในพื้นที่ไม่เกิน 0.33 มก./ลบ.ม. และปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 0.33 มก./ลบ.ม.

แนวทางการดำเนินงาน

มาตรการเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ของบริษัท มีดังนี้

ในการควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ งานที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง บริษัทโดยหน่วยงานบริหารและควบคุมงานก่อสร้างสามารถแนะนำและกำหนดมาตรการที่ชัดเจนให้แก่ผู้รับเหมาก่อสร้าง เช่น

- ใช้เครื่องจักรที่มีมาตรฐาน Euro 4 หรือสูงกว่า เพื่อลดการปล่อย CO₂ และ NO_x
- ใช้น้ำยารับฝุ่น (Dust Suppressant) หรือฉีดพ่นน้ำทุก 2 ชั่วโมง เพื่อลดฝุ่นละอองจากการขุดดินและการขนส่ง
- กำหนดให้ใช้รถบรรทุกที่มีผ้าใบคลุม เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นระหว่างการขนส่ง
- จัดทำเส้นทางเดินรถที่สั้นที่สุด และหลีกเลี่ยงการใช้เส้นทางที่มีการจราจรติดขัดเพื่อลดการปล่อย CO₂ จากการเดินทาง
- ใช้วัสดุก่อสร้างที่ผลิตจากกระบวนการที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ เช่น คอนกรีตที่ใช้วัสดุรีไซเคิลหรือปูนซีเมนต์ผสม

การควบคุมและติดตามผลการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศเป็นส่วนสำคัญของงานที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง โดยบริษัททำการตรวจวัดทุก 3 เดือน ในบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง โดยแนวทางการติดตามผลดังนี้

- ติดตามปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ ในเครื่องจักรและยานพาหนะเป็นรายเดือนและเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด
- ตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในและรอบพื้นที่ก่อสร้าง เป็นระยะ และรายงานผลให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ
- รายงานค่าการปล่อย CO₂ และฝุ่นละอองในพื้นที่ก่อสร้าง ทุกไตรมาสในรายงานความยั่งยืนของโครงการ
- ดำเนินการตรวจสอบเครื่องจักรและยานพาหนะ ให้มีการบำรุงรักษาตามกำหนดเพื่อลดการปล่อยมลพิษ

ผลการดำเนินการควบคุมและเฝ้าระวังด้านมลพิษและของเสียในโครงการก่อสร้าง ปี 2567

การปล่อยก๊าซมลพิษ ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน

- คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) 0.002 ppm
- ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) 0.003 ppm
- ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) 0.032 ppm

การปล่อยมลพิษและของเสีย - ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน

- PM₁₀ = 0.033 ppm
- PM_{2.5} = 0.044 ppm

ผลการควบคุมการปล่อยมลพิษจากการก่อสร้างอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ทั้งหมด แสดงถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรการสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมและสุขภาพของชุมชนใกล้เคียงของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทยังดำเนินโครงการที่ปรึกษาที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยให้บริการโครงการศึกษาผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมในการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าของภาครัฐ ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) แทนรถสันดาปภายในในภาครัฐ พร้อมพัฒนาวิธีคำนวณการลดก๊าซเรือนกระจกและสำรวจข้อมูลการใช้รถยนต์ของหน่วยงานราชการทั่วประเทศ รวมถึงศึกษาค่าใช้จ่ายและประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างการใช้รถ EV และรถสันดาปภายใน ศึกษาผลประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อมและพัฒนาโมเดลธุรกิจการปล่อยคาร์บอนต่ำเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย EV ให้ครอบคลุมทั่วประเทศและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหการเปลี่ยนมาใช้รถ EV ทั่วประเทศ ซึ่งโครงการนี้ช่วยสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการใช้รถที่ใช้น้ำมัน ลดการเกิดฝุ่นละออง PM_{2.5} และมลพิษต่าง ๆ อาทิ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และมลพิษทางเสียง เป็นต้น

2) คุณภาพวัสดุก่อสร้าง

การจัดการวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อบริษัทเนื่องจากช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมที่มุ่งเน้นความยั่งยืน โดยการแนะนำการออกแบบอาคารสีเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES รวมถึงการสนับสนุนการใช้วัสดุที่ประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเลือกวัสดุที่ผ่านการประเมิน Life Cycle Assessment (LCA) ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจในตลาดที่มีการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม การเลือกวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านวัสดุก่อสร้างอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและทำให้สูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้า ดังนั้น การควบคุมการใช้วัสดุก่อสร้างตามมาตรฐานที่กำหนดจึงเป็นสิ่งสำคัญในการลดความเสี่ยงและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

ในฐานะบริษัทที่ปรึกษาออกแบบ และควบคุมงานก่อสร้าง บริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางและมาตรการลดของเสียจากกระบวนการก่อสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทกำหนด

แนวทาง ดังนี้

- **การเลือกวัสดุก่อสร้าง**

บริษัทกำหนดมาตรการในการเลือกวัสดุก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ เช่น คอนกรีตผสมเศษแก้ว และเหล็กเส้นจากวัสดุรีไซเคิล รวมถึงการออกแบบอาคารและโครงสร้างที่คำนึงถึงการนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อในระยะยาว

- **การลดของเสียเหลือใช้จากวัสดุก่อสร้าง**

บริษัทมุ่งมั่นในการวางแผนการใช้วัสดุให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ เพื่อให้ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง โดยกำหนดให้มีการจัดทำ **Construction Waste Management Plan (CWMP)** เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานก่อสร้างและดำเนินการตามแนวทางเหล่านี้อย่างเคร่งครัด

- **การนำเศษวัสดุก่อสร้างไปใช้ประโยชน์**

บริษัทสนับสนุนการนำวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้างไปแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น การบดคอนกรีตเก่าเพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัสดุถมดิน และการแลกเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ระหว่างโครงการเพื่อใช้ในโครงการอื่น โดยกำหนดแนวทางการจัดเก็บและนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เช่น ไม้แบบก่อสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หลายรอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง ในปี 2567 บริษัทและผู้รับเหมาก่อสร้างมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันในการบริหารจัดการด้านการจัดการของเสีย โดยมีเป้าหมายการลดของเสีย ไม่น้อยกว่า 20% จากปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นในโครงการก่อสร้าง โดยดำเนินการมาตรการเพื่อลดของเสียตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบ การวางแผนการใช้วัสดุ การขนส่ง การก่อสร้าง และการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในโครงการ

ผลการดำเนินงาน

- **การอบรมพนักงาน** ในปี 2567 บริษัทได้จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียตามมาตรฐาน ISO 14001 และ LEED รวมถึงการคัดแยกของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และแนวทางการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังมีการอบรมวิสัยทัศน์ของเสียตั้งแต่การออกแบบโครงการจนถึงการดำเนินงานในไซต์ก่อสร้าง เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การอบรมผู้รับเหมา** บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ความรู้แก่ผู้รับเหมาเกี่ยวกับการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง โดยได้จัดอบรมในปี 2567 ครอบคลุมมาตรฐานการจัดการของเสีย การกำหนดให้ผู้รับเหมาจัดทำแผนการจัดการของเสียเป็นส่วนหนึ่งของแผนการก่อสร้าง และการตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงานด้านการลดของเสียอย่างต่อเนื่อง
- ในปี 2567 จากเป้าหมายการลดของเสีย ไม่น้อยกว่า 20% จากปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นในโครงการก่อสร้างนั้น จากการตรวจสอบและประเมินผลการจัดการของเสียภายในโครงการ บริษัทพบว่าสามารถลดของเสียได้ 25% เทียบกับปริมาณของเสียทั้งหมดจากโครงการก่อสร้าง จากการดำเนินการ ดังนี้

- o การคัดแยกของเสียตั้งแต่ต้นทาง: จัดจุดทิ้งของเสียแยกประเภท เช่น คอนกรีต เศษเหล็ก พลาสติก และไม้
- o การนำวัสดุหมุนเวียน: ใช้ตัดเหล็กเส้นให้เหลือเศษน้อยที่สุด คอนกรีตที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่
- o การลดของเสียระหว่างก่อสร้าง: ใช้เทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling) ในการคำนวณปริมาณงานที่แท้จริงเพื่อลดปริมาณวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้าง และ ลดการสูญเสียจากการก่อสร้างผิดตำแหน่ง
- o การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่: เช่น ไม้อัดแบบหล่อคอนกรีตสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายรอบ

การลดของเสียจากกระบวนการก่อสร้างหรือการผลิตวัสดุก่อสร้างโดยใช้ระบบ BIM ของโครงการควบคุมการก่อสร้างอาคารศูนย์วิจัยและพัฒนาชีววัตถุ

บริษัทได้พัฒนาการออกแบบงานก่อสร้าง ระบบ BIM ตั้งแต่การออกแบบ การวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และกระบวนการก่อสร้าง เพื่อลดของเสีย และเป็นแนวทางให้วงการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์นำระบบไปประยุกต์ใช้เพื่อลดการสูญเสีย และของเสียจากการผลิตให้ลดลง โดยมีลักษณะโครงการ ดังนี้

- **การออกแบบและวางแผนล่วงหน้า** คำนวณปริมาณวัสดุที่ต้องใช้ให้แม่นยำโดยใช้ BIM (Building Information Modeling) วางแผนการสั่งซื้อวัสดุแบบ Just-in-time Delivery ลดของเสียจากการเก็บรักษา
- **กำกับดูแลให้มีการแยกประเภทของเสียวัสดุที่สามารถรีไซเคิล** ออกเป็นประเภท เช่น เศษเหล็กและอะลูมิเนียมทำการคัดแยกกองสำหรับส่งโรงงานรีไซเคิล, คอนกรีตเก่าที่ถูกรื้อถอนนำมาใช้เป็นวัสดุสำหรับถมที่, กระจกและพลาสติกทำการแยกกองเพื่อส่งโรงงานแปรรูป
- **การแยกประเภทของเสียวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่** โดยจัดให้มีการนำไม้แบบหล่อคอนกรีตซึ่งสามารถนำมาใช้ซ้ำได้อย่างน้อย 3-5 รอบ, ถุงปูนซีเมนต์ทั้งหมดแล้วนำมาใช้บรรจุวัสดุอื่นๆ, นักรังและแบบเหล็กนำมาใช้ซ้ำในโครงการ
- **วัสดุที่ต้องกำจัดอย่างถูกต้อง** เช่น เศษวัสดุที่ปนเปื้อนสารเคมีนำไปกำจัดตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม, ขยะจากบรรจุภัณฑ์ทำการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง ก่อนนำไปทิ้ง
- **การฝึกอบรมและสร้างจิตสำนึก** จัดอบรมพนักงานงานและผู้รับเหมา เรื่อง การจัดการของเสีย
- **ความรับผิดชอบ** ระบุความรับผิดชอบ ดังนี้ ผู้จัดการโครงการมีหน้าที่วางแผนและควบคุมให้เป็นไปตาม CWMP, ผู้รับเหมาปฏิบัติตามแผนการลดของเสียและแยกของเสียให้ถูกต้อง, ทีมตรวจสอบสิ่งแวดล้อมรายงานผลและให้คำแนะนำในการปรับปรุง
- **การตรวจสอบและติดตามผล** โดยรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทุกสัปดาห์ มีทีมตรวจสอบว่า แผนการจัดการของเสียดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด จัดทำสรุปผลรายเดือนและวิเคราะห์หาวิธีปรับปรุงกระบวนการ

สรุป

- โครงการมีแนวโน้มการลดของเสียที่ดีขึ้น แต่ยังคงพัฒนาในบางด้าน เช่น การอบรมพนักงานเพิ่มเติม
- การติดตามผลจะดำเนินการต่อเนื่องทุกสัปดาห์ และจะสรุปรายงานทุกเดือนเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการลดของเสียได้ผลจริง

3) การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญในฐานะที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการออกแบบโครงการที่ช่วยปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ พร้อมประเมินความเสี่ยงและวางแผนป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการควบคุมมลภาวะและการจัดการของเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการมาตรการอนุรักษ์แหล่งหลบภัยและทรัพยากรทางชีวภาพตามหลักการ EIA พร้อมติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินโครงการ EIA ให้แก่ลูกค้าจำนวนมาก โอกาสจากการบริหารจัดการที่ดีช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มคุณค่าให้กับโครงการ ตอบสนองต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตาม หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชน รวมถึงความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น การดำเนินการมาตรการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบจึงเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

ขั้นตอนหรือกระบวนการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการศึกษาและจัดทำรายงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท มีดังนี้

1. กำหนดขอบเขตและวิธีการ
2. การสำรวจ ตรวจสอบ ความชุกชุมความหลากหลาย และความคุ้มครองตามกฎหมาย
3. ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
4. การกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไขและลดผลกระทบ
5. กำหนดมาตรการติดตาม เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนของระบบนิเวศวิทยาและความหลากหลายทางชีวภาพในการพัฒนาโครงการ
6. สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและรับฟังความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาโครงการ

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินการเรื่องการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

เป้าหมายปี 2567 มีสัดส่วนพื้นที่สีเขียวในโครงการก่อสร้างมากกว่าที่กฎหมายกำหนด (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของพื้นที่) ทุกโครงการ

ผลการดำเนินงานปี 2567 ทุกโครงการ EIA ที่บริษัทดำเนินการมีพื้นที่สีเขียวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2567 บริษัทร่วมกับบริษัท คันไซ เอนเนอร์จี้ โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด รักษาและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการก่อสร้าง และได้มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อป้องกันผลกระทบในทางลบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในโครงการให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด โดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้

การดำเนินธุรกิจด้านที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 บริษัทร่วมกับบริษัท คันไซ เอนเนอร์จี้ โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด รักษาและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการก่อสร้าง และได้มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อป้องกันผลกระทบในทางลบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในโครงการให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด โดยบริษัทดำเนินการสำรวจและประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ จากการดำเนินการโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าคันไซ และได้ร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในระยะก่อสร้าง และระยะดำเนินการ เพื่อดูแลและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ และด้านสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาโครงการ และสร้างความรู้ความเข้าใจกับชุมชนผ่านกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนตามกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการพัฒนาโครงการ และการสำรวจระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ รวมทั้ง มีส่วนร่วมในการตรวจติดตามและเฝ้าระวังผลกระทบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นในระยะก่อสร้างโครงการ และได้ร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพทางบก ดังนี้

ระยะก่อสร้าง

- จัดให้มีพื้นที่สีเขียวในบริเวณโครงการ ไม่น้อยกว่า 114 ตารางเมตร (หรือร้อยละ 6.13 ของพื้นที่โครงการ) มากกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ปลูกไม้ยืนต้นทรงสูงตามแนวรั้วด้านทิศตะวันออก ให้ปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่ แบบสองแถวสลับห่างกันประมาณ 2.00 เมตร แต่ละแถวห่างกันประมาณ 3.00 เมตร ประเภทของต้นไม้ที่ปลูก เช่น โอศกอินเดีย โมกมัน และสนประดิพัทธ์ เป็นต้น แนวรั้วด้านทิศเหนือให้ปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่ แบบแถวเดียว แต่ละต้นห่างกันประมาณ 3.00 เมตร

ระยะดำเนินการ

- บำรุงดูแลรักษาพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โครงการให้อยู่ในสภาพสวยงามตลอดเวลา โดยติดตั้งหัวจ่ายน้ำอัตโนมัติให้ครอบคลุมบริเวณพื้นที่สีเขียว และจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานของโครงการ สำหรับดูแลจัดการพื้นที่สีเขียวอย่างเพียงพอทุกปี
- จัดทำเป็นนโยบายของโครงการในการให้พนักงานร่วมกันดูแลรักษาพื้นที่สีเขียวของโครงการให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- หากพบว่าต้นไม้ตายให้ปลูกทดแทนภายใน 2 สัปดาห์ เพื่อรักษาและคงสภาพพื้นที่สีเขียวตามสัดส่วนที่กำหนด

ทั้งนี้ รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าคันไซ ของบริษัท คันไซ เอนเนอร์จี้ โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด สามารถดาวน์โหลด ได้ที่ <https://eia.onep.go.th/>

ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบ ทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

การจัดการพลังงาน

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการพลังงานในรอบปีที่ผ่านมา⁽¹⁾

ประเภทขอบเขต :	บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด :	9
จำนวนที่เปิดเผย :	8
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%) :	88.89

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น 100% มี 8 บริษัท รวมบริษัทเป็น 9 บริษัท แต่เนื่องจาก LTEAM Sole Company Limited ตั้งอยู่ในประเทศลาว อยู่นอกเหนือขอบเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ จึงไม่เอาการใช้งาพลังงานมาคำนวณด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

การจัดการพลังงานมีความสำคัญต่อบริษัทซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม เนื่องจากช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน สนับสนุนโครงการที่ยั่งยืน และช่วยให้ลูกค้าพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น อาคารสีเขียวและพลังงานทดแทน (Solar Rooftop) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานอย่างระบบ Smart Chiller อย่างไรก็ตาม หากไม่มีการควบคุมที่ดี อาจนำไปสู่การใช้งาพลังงานที่ไม่คุ้มค่าและส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย รวมถึงการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านพลังงานอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและภาพลักษณ์ของบริษัท ในทางกลับกัน การบริหารพลังงานที่มีประสิทธิภาพเปิดโอกาสให้บริษัทลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายธุรกิจด้วยบริการด้าน Smart Energy รวมถึงช่วยให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมวิศวกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อให้การจัดการพลังงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานมีหน้าที่ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายและวิธีการดังกล่าว นอกจากนี้ยังจัดฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับบุคลากรทุกระดับ และควบคุมการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานผลการอนุรักษ์พลังงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ และเสนอแนะเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานเพื่อพิจารณา อีกทั้งยังสนับสนุนฝ่ายบริหารในการดำเนินการตามกฎหมายด้านพลังงาน โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานทั้งภายในองค์กร และในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการใช้และลดปริมาณการใช้งาพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการจัดการพลังงาน

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2566 : ใช้งาพลังงาน 1,195,996.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2567 : ลด 12,871,627.62 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

- การลดการไฟฟ้าในการทำงาน รณรงค์ให้พนักงานปิดไฟช่วงพักกลางวันในแต่ละวัน และการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารทั้งอาคาร เช่น หลอดไฟฟ้าแบบประหยัด (LED) รวมไปถึงโดยการศึกษาแนวทางการลดการใช้น้ำมัน เช่น การจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์ไฟฟ้า EV มาใช้ทดแทนรถยนต์เดิม โดย ปี 2567 ได้ดำเนินการดังนี้

- เปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอดไฟ LED จำนวน 370 หลอด
- ลงทุน 87,200 บาท

- ประหยัดไฟ 23,363.20 kWh/ปี คิดเป็น 2.02% คิดเป็นเป็นมูลค่า 124,426.84 บาท/ปี

- **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** บริษัทมีการศึกษา และพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเน้นไปที่ระบบทำความเย็น (Cooling System) ของอาคาร เนื่องจากเป็นส่วนที่ใหญ่ที่สุดในค่าใช้จ่ายไฟฟ้าของอาคาร ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตั้งระบบ Smart Chiller ที่อาคารทีม เพื่อช่วยประหยัดการใช้พลังงานของอาคาร ทำให้ค่าไฟฟ้าของบริษัทลดลง
- **การอนุรักษ์พลังงานในสำนักงาน** คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน บริษัทธรมรงค์ และเผยแพร่ข้อมูลความรู้ในช่องทางสื่อสารภายในของบริษัท เช่น อินทราเน็ต เพชบุภายในของบริษัท บอร์ดประชาสัมพันธ์ในลิฟท์ เป็นต้น เกี่ยวกับเคล็ดลับการประหยัดพลังงานให้กับพนักงาน เช่น การรณรงค์ให้ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน เปิดเครื่องปรับอากาศในอุณหภูมิที่เหมาะสม 25-26 องศา
- **การผลิต/ใช้พลังงานหมุนเวียน** ในปี 2563 บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาอาคารทีม (PV Solar System) ขนาด 90.09 kWp วงเงิน 2.5 ล้านบาท เพื่อเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดมาเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้งานภายในอาคาร โดยพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบฯ ช่วยลดปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และระบบผลิตไฟฟ้าไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

สรุปการใช้พลังงานของบริษัท ในปี 2567 บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด รวมการใช้พลังงานหมุนเวียนจาก Solar Rooftop รวมทั้งสิ้น 1,388,832 กิโลวัตต์/ชั่วโมง (kWh)

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

เปรียบเทียบปริมาณใช้ไฟฟ้าในปี 2566 และ 2567

ประเภทเป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้า	เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้า ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ผลการดำเนินงานลดการใช้ไฟฟ้า ปี 2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชั่วโมง: kWh)	1%	1,195,996	1,287,162	เพิ่มขึ้น 7.62%
อัตราการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชั่วโมง: kWh)/ รายได้รวม (1 ล้านบาท)*	1%	709.7	679.5	ลดลง 4.25%

*รายได้รวมปี 2566 1,685.32 ล้านบาท

รายได้รวมปี 2567 1,894.33 ล้านบาท

เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2566 และปี 2567

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : ไฟฟ้า

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (*)

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,324,370.00	1,323,480.00	1,388,832.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,223,000.00	1,229,000.00	1,287,162.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	101,370.00	94,480.00	101,670.00
อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / คน / ปี)	1,069.77	1,029.14	1,065.87

คำอธิบายเพิ่มเติม : (*) ไม่รวมการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (*)

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม (บาท)	5,469,713.92	6,122,753.32	6,251,697.85
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อค่าใช้จ่ายรวม (%) ^(**)	0.36	0.40	0.37

	2565	2566	2567
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อรายได้รวม (%) ^(*)	0.33	0.36	0.32
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม (บาท / คน / ปี)	4,418.19	4,761.08	4,797.93

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) ไม่รวมค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

^(**) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : น้ำมันและเชื้อเพลิง

ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท

	2565	2566	2567
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	41,625.05	40,800.21	105,339.80
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	48,064.80	57,809.27	96,743.63

คำอธิบายเพิ่มเติม : ไม่รวมการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงจากภายนอกองค์กร

ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท ^(*)

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวม (บาท)	4,272,418.24	4,710,104.45	N/A
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวมต่อค่าใช้จ่ายรวม (%) ^(**)	0.28	0.31	N/A
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวมต่อรายได้รวม (%) ^(**)	0.26	0.28	N/A

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) ไม่รวมค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

^(**) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงานรวม (ไฟฟ้า + น้ำมันเชื้อเพลิง)

ปริมาณการใช้พลังงานรวมของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้พลังงานรวม (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	N/A	N/A	0.00

ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยของบริษัท

	2565	2566	2567
อัตราส่วนปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อรายได้รวม (เมกะวัตต์-ชั่วโมง / รายได้พันบาท) ^(*)	N/A	N/A	0.00000000

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

การจัดการน้ำ

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการน้ำในรอบปีที่ผ่านมา⁽²⁾

ประเภทขอบเขต	: บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด	: 9
จำนวนที่เปิดเผย	: 8
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%)	: 88.89

หมายเหตุ: ⁽²⁾ บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น 100% มี 8 บริษัท รวมบริษัทเป็น 9 บริษัท แต่เนื่องจาก LTEAM Sole Company Limited ตั้งอยู่ในประเทศลาว อยู่นอกเหนือขอบเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ จึงไม่เอากาใช้น้ำมาคำนวณด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : ไม่มี

ในฐานะที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและการบริหารจัดการน้ำ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น โครงการบริหารจัดการน้ำ การออกแบบระบบการจัดการน้ำเสีย และการนำเทคโนโลยีที่ประหยัดน้ำมาใช้ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการขายธุรกิจ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม การละเลยในการจัดการน้ำที่อาจทำให้บริษัทเผชิญกับผลกระทบด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

คณะทำงานบริษัทให้ความสำคัญและความยั่งยืนของบริษัทที่ประกอบด้วยหลายภาคส่วนในองค์กรมุ่งเน้นการสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดแนวทางในการลดการใช้น้ำ ลดการสูญเสีย และหมุนเวียนน้ำใช้ในองค์กร การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ แนวทางการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมดที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ภายในอาคารทีม และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ และการลดการสูญเสีย รวมไปถึงการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำ

ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2566 : ใช้น้ำ 19,764.00 ลูกบาศก์เมตร	2567 : ลด 1%

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

- การลดการใช้น้ำ** ภายในสำนักงาน บริษัทประชาสัมพันธ์ให้ตรวจสอบการปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้อุปกรณ์ อาทิ การปิดน้ำในขณะล้างมือหรือแปรงฟัน ไม่เปิดน้ำทิ้งขณะล้างจาน ในโครงการก่อสร้างบริษัทใช้ระบบหมุนเวียนน้ำเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำจัด เช่น การเก็บและบำบัดน้ำที่ใช้แล้วจากการล้างอุปกรณ์และผสมคอนกรีตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น หัวฉีดแรงดันต่ำและก๊อกน้ำระบบเซ็นเซอร์ เพื่อลดการไหลทิ้งโดยไม่จำเป็น
- การลดการสูญเสีย** บริษัทให้ความสำคัญในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า โดยการปรับปรุงระบบการใช้น้ำในสำนักงานและโครงการต่าง ๆ เช่น การติดตั้งก๊อกน้ำแบบหยดอัตโนมัติ การตรวจสอบและซ่อมแซมการรั่วไหลของระบบน้ำประปา
- การหมุนเวียนน้ำใช้/ รีไซเคิลน้ำ**
บริษัทส่งเสริมการหมุนเวียนน้ำใช้ในบริษัท เช่น ใช้น้ำหมุนเวียนจากอ่างล้างจานในการรดน้ำต้นไม้ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานนำน้ำที่ใช้ล้างผักผลไม้ไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นต่อ เช่น รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการลงทุนนวัตกรรม ได้แก่ โครงการบำบัดน้ำเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling) บริเวณพื้นที่สวนหลวง-สามย่าน ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2562 โดยบริษัทเป็นผู้ลงทุน ซึ่งมีขนาดกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 240 ลบ.ม./วัน โดยรับน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคของอาคาร CU-Terrace และ CU I-HOUSE มาบำบัดและจำหน่ายกลับให้แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อนำไปรดน้ำต้นไม้ของอุทยานจุฬา 100 ปีและบริเวณโดยรอบ ระยะเวลาดำเนินการ 11 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2574

· การบริหารจัดการน้ำเสีย

บริษัทกำหนดแนวทางการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมดที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในอาคารทีม โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียทางชีววิทยานิดเติมอากาศแบบมีตัวกลางยึดเกาะ (Fixed Film Aeration System) ขนาด 100 ลบ.ม./วัน เพื่อบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพน้ำทิ้งตามเกณฑ์มาตรฐานการควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคาร ตามประกาศของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ก่อนจะปล่อยเข้าสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

· สรุปการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัท ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำประเภทต่างๆ ดังนี้

- น้ำประปา รวมทั้งสิ้น 21,217 ลบ.ม.
- น้ำเสีย ที่ปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดรวมทั้งสิ้น 13,763 ลบ.ม.

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

เปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำในปี 2566 และ 2567

ประเภทเป้าหมายการลดการใช้น้ำ	เป้าหมายการลดการใช้น้ำ ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ผลการดำเนินงานลดการใช้น้ำ ปี 2567
ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม.)	1%	19,764	21,217	เพิ่มขึ้น 7.35%
อัตราการใช้ (ลบ.ม.)/ รายได้รวม (1 ล้านบาท)*	1%	11.7	11.2	ลดลง 4.49%

*รายได้รวมปี 2566 1,685.32 ล้านบาท
รายได้รวมปี 2567 1,894.33 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทมีการใช้น้ำเพิ่มขึ้น 7.35% จากปี 2566 เนื่องจากการเติบโตของการดำเนินงานและปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนจากรายได้ที่เติบโต 12.40% จาก 1,685.32 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 1,894.33 ล้านบาทในปี 2567 แม้ว่าปริมาณการใช้น้ำจะเพิ่มขึ้น แต่ intensity การใช้น้ำต่อรายได้ (ลบ.ม./ล้านบาท) กลับลดลงจาก 11.7 ในปี 2566 มาอยู่ที่ 11.2 ในปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถปรับปรุงการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับการเติบโตของรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	19,991.00	19,764.00	21,217.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	19,991.00	19,764.00	21,217.00
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (ลูกบาศก์เมตร / คน / ปี)	16.15	15.37	16.28
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม (ลูกบาศก์เมตร / รายได้พันบาท) ^(*)	0.01	0.01	0.01

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2565	2566	2567
ปริมาณน้ำทั้งหมด (ลูกบาศก์เมตร)	12,636.00	13,611.00	13,763.00

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	7,355.00	6,153.00	7,454.00

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยของบริษัท

	2565	2566	2567
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อรายได้รวม (ลูกบาศก์เมตร / รายได้พันบาท) ^(*)	0.00444641	0.00359742	0.00386729
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อหน่วย (ลูกบาศก์เมตร / คน (พนักงาน))	16.14781906	15.36858476	16.28319263

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวม (บาท)	320,313.96	317,276.51	362,936.03
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อค่าใช้จ่ายรวม (%) ^(*)	0.02	0.02	0.02
ร้อยละค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม (%) ^(*)	0.02	0.02	0.02
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (บาท / คน / ปี)	258.74	246.72	278.54

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

การจัดการขยะและของเสีย

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการขยะและของเสียในรอบปีที่ผ่านมา⁽³⁾

ประเภทขอบเขต	:	บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด	:	9
จำนวนที่เปิดเผย	:	8
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%)	:	88.89

หมายเหตุ: ⁽³⁾ บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น 100% มี 8 บริษัท รวมบริษัทเป็น 9 บริษัท แต่เนื่องจาก LTEAM Sole Company Limited ตั้งอยู่ในประเทศลาว อยู่นอกเหนือขอบเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ จึงไม่ปริมาณขยะและของเสียมาคำนวณด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและสนับสนุนแนวทางความยั่งยืน เช่น การลดปริมาณกระดาษที่ใช้ในการจัดทำรายงาน การใช้เคลือบเอกสาร และการลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการภายในองค์กร การจัดการขยะที่ช่วยให้บริษัทใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัทมีหน้าที่กำหนดแนวทางการจัดการขยะและของเสียให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการลดปริมาณขยะ ลดการนำไปฝังกลบ และส่งเสริมการใช้เคลือบเอกสาร รวมถึงการกำหนดมาตรการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการนำขยะที่สามารถใช้ประโยชน์กลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ หน่วยธุรกิจและบริการทั่วไป รับผิดชอบการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด เช่น จัดหาถังแยกขยะตามประเภท ดูแลกระบวนการนำขยะไปรีไซเคิล และตรวจสอบปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในสำนักงาน พร้อมร่วมกับฝ่ายสื่อสารองค์กรรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการลดขยะและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้การจัดการของเสียของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2566 : ขยะไม่อันตราย 129,000.00 กิโลกรัม	2567 : ลด 2%	- นำกลับมาใช้ใหม่ - การฝังกลบ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

• การลดการเกิดขยะและของเสีย

ในส่วนสำนักงาน บริษัทมีนโยบายเปลี่ยนมาจัดเก็บเอกสารในรูปแบบดิจิทัล และจัดส่งทางอีเมล เพื่อมุ่งสู่การทำงานแบบ Paperless ลดปริมาณการใช้กระดาษ เช่น เอกสารวาระการประชุมคณะกรรมการต่างๆ แบบประเมินพนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำระบบบริหารจัดการเอกสารมาใช้ในทุกโครงการที่เป็นการบริหารและควบคุมงานก่อสร้าง ลดการใช้เอกสารเวียนภายในบริษัท ทั้งเอกสารทางด้านบัญชีและการเงิน รวมทั้งเอกสารด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ในส่วนไซต์โครงการ บริษัทนำแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ โดยลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น คัดแยกวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น ไม้ นักร้าน และเศษเหล็ก เพื่อนำกลับมาใช้ในงานอื่น รวมถึงส่งวัสดุเหลือใช้ที่สามารถรีไซเคิลได้ไปยังโรงงานรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด

• ลดการนำไปฝังกลบ เช่น แยกขยะรีไซเคิล reuse

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดขยะ และนำขยะกลับมาใช้ใหม่ ตามแนวทาง 3R Reduce Reuse Recycle โดยเฉพาะสำหรับกระดาษเสียที่เกิดจากการจัดทำรายงาน มีการรณรงค์ให้นำกลับมาใช้พิมพ์และถ่ายเอกสารส่วนด้านหลังที่ยังใช้ได้ และหลังจากนำมาใช้ประโยชน์ทุกด้านแล้ว จะมีการรวบรวมเพื่อส่งขายเป็นวัสดุรีไซเคิลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการคัดแยกขยะที่เป็นขวดพลาสติกเพื่อส่งไปรีไซเคิล รวมทั้งการเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• **การให้ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน** ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการแยกขยะพลาสติกและขยะอินทรีย์ (เศษอาหาร) ออกจากกัน โดยให้พนักงานลดการใช้พลาสติกและให้ความรู้กับพนักงานในการทิ้งขยะพลาสติกและขยะอินทรีย์อย่างถูกต้อง โดยแยกถังขยะสำหรับขวดพลาสติกและเศษอาหารโดยเฉพาะ และนำขวดพลาสติกที่แยกไว้ไปบริจาคให้แก่บีเอ็มเอ็น เพื่อสนับสนุนการรีไซเคิล ลดการนำไปฝังกลบ เพื่อผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการ และสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดความสามัคคี ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้แก่พนักงานและครอบครัวพนักงานในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้รณรงค์พนักงานลดการสร้างขยะให้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.3 กิโลกรัม/คน/วัน อีกด้วย โดยในปี 2567 พนักงานสร้างขยะในอัตราส่วน 0.34 กิโลกรัม/คน/วัน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

เปรียบเทียบปริมาณขยะในองค์กรในปี 2566 และ 2567

ประเภทเป้าหมายการลดขยะ	เป้าหมายการลดขยะ ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ลดขยะ ปี 2567
ปริมาณขยะ (ตัน)	2%	129	38	ลดลง 70.33%
อัตราขยะ (ตัน)/ รายได้รวม (ล้านบาท)*	2%	0.077	0.020	ลดลง 73.61%

*รายได้รวมปี 2566 1,685.32 ล้านบาท

รายได้รวมปี 2567 1,894.33 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณขยะลดลง 70.33% จากปี 2566 intensity ของปริมาณขยะต่อรายได้ (ตัน/ล้านบาท) ลดลงจาก 0.077 ในปี 2566 เป็น 0.020 ในปี 2567 คิดเป็นอัตราการลดลง 73.61% ทั้งนี้ ปี 2566 บริษัทใช้วิธีการคำนวณโดยใช้อัตราการเกิดเฉลี่ยของขยะ ส่วนในปี 2567 บริษัทใช้วิธีการชั่งน้ำหนัก อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทสามารถปรับปรุงการบริหารจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ธุรกิจจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในส่วนของการลดขยะของบริษัท พบว่ามีปริมาณน้อยและไม่มีความสำคัญ

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท(*)

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	N/A	129,000.00	9,760.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	N/A	129,000.00	9,760.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	N/A	N/A	9,760.00
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้รวม (กิโลกรัม / รายได้พันบาท)**	N/A	0.08	0.01
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวมต่อรายได้รวม (กิโลกรัม / รายได้พันบาท)**	N/A	0.08	0.01

คำอธิบายเพิ่มเติม : (*) ไม่รวมปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากกิจกรรมภายนอกองค์กรซึ่งองค์กรไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

(**) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2565	2566	2567
--	------	------	------

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	0.00	0.00	12,600.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	N/A	N/A	12,600.00
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวมต่อปริมาณขยะและของเสียรวม (%)	N/A	0.00	129.10
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (%)	N/A	N/A	129.10

คำอธิบายเพิ่มเติม : ไม่รวมปริมาณขยะและของเสียที่นำไป Reuse/Recycle ซึ่งเกิดจากกิจกรรมภายนอกองค์กรและองค์กรไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการก๊าซเรือนกระจกในรอบปีที่ผ่านมา⁽⁴⁾

ประเภทขอบเขต :	บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด :	9
จำนวนที่เปิดเผย :	8
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%) :	88.89

หมายเหตุ: ⁽⁴⁾ บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น 100% มี 8 บริษัท รวมบริษัทเป็น 9 บริษัท แต่เนื่องจาก LTEAM Sole Company Limited ตั้งอยู่ในประเทศลาว อยู่นอกเหนือขอบเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ จึงไม่เอาก๊าซเรือนกระจกมาคำนวณด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในฐานะที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ขยายขอบเขตการให้บริการไปสู่การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและการเป็นผู้ทวนสอบก๊าซเรือนกระจก (VVB) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นระบบ และปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล โอกาสจากการดำเนินงานด้านนี้ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มของภาคธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการลดคาร์บอน รองรับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการของบริษัท อย่างไรก็ตาม หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาครัฐและมาตรฐานสากลด้านการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกได้ อีกทั้งอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจของลูกค้า ดังนั้น การดำเนินงานด้านนี้ต้องมีประสิทธิภาพและการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตได้ในระยะยาว

แนวทางดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญในลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในการปฏิบัติงานในองค์กร และในกระบวนการทำงานโครงการโดยบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหาร ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG โดยเฉพาะ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้กำหนด นโยบายและกรอบการบริหาร ความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และกำกับดูแลให้บริษัทสามารถปรับตัวและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
- **คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน** มีบทบาทสำคัญในการกำหนด นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมภิบาลและความยั่งยืน โดยเฉพาะการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัจจัยด้าน ESG อื่นๆ คณะกรรมการชุดนี้ทำหน้าที่ กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
- **คณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน** เป็นหน่วยปฏิบัติการที่ประกอบด้วย ผู้บริหารจากทุกส่วนงานในบริษัท ซึ่งมีหน้าที่ ดำเนินงานตาม นโยบายและกลยุทธ์ ESG ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การระบุปัจจัย ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามและวัดผลการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการที่กำหนดไว้สามารถบรรลุเป้าหมาย และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. **ความเสี่ยงด้านเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (Physical Risks)** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทในหลายด้าน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Risks) และ ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risks)

ประเภทความเสี่ยง

- 1.1 **ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Risks)** อาทิ ฝนตกหนัก (Rain bomb) น้ำป่าไหลหลากและเกิดดินถล่ม น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า จำแนกได้ดังนี้

ด้านกลยุทธ์: เหตุการณ์ทางกายภาพเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะในพื้นที่ทางไกล จึงจำเป็นต้องมีมาตรการ การติดตามและข้อมูลการเตือนภัยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อม

มาตรการรองรับ

- ติดตามข่าวสารและข้อมูลการเตือนภัยจากหน่วยงานในพื้นที่และส่วนกลางอย่างใกล้ชิด
- ดำเนินการตามมาตรฐานการออกแบบที่คำนึงถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น การออกแบบโครงสร้างที่สามารถรับมือกับน้ำท่วม หรือการป้องกันไฟป่า

ด้านปฏิบัติการ: การหยุดชะงักของการดำเนินงาน เช่น การหยุดงานก่อสร้าง หรือการขัดข้องในห่วงโซ่อุปทานจากภัยธรรมชาติ อาจทำให้โครงการล่าช้า และเกิดความเสียหาย

มาตรการรองรับ

- จัดทำและเผยแพร่คู่มือป้องกันและแผนรับมือภัยพิบัติให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานในพื้นที่เสี่ยง
- แผนรับมือที่ประสานงานทั้งหน่วยงานภาคสนามและสำนักงานใหญ่ในการให้การสนับสนุนช่วยเหลือในยามเกิดภัย

- ในกรณีที่เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ต้องมีการหยุดงานและประสานงานในการยุติการดำเนินงานอย่างปลอดภัย
- ด้านการเงิน:** บริษัทต้องมีแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและแผนการเงินเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติเหล่านี้

มาตรการรองรับ

- มีแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan) ที่ครอบคลุมทั้งการควบคุมงานก่อสร้างและการบริหารทางการเงินในกรณีเกิดภัยพิบัติ
- การจัดสรรงบประมาณสำรองในกรณีที่เหตุการณ์ธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้

ด้านกฎหมาย: บริษัทต้องดำเนินการตามมาตรฐานการออกแบบที่คำนึงถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อให้การก่อสร้างและโครงการต่าง ๆ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

มาตรการรองรับ

- ดำเนินการตามมาตรฐานการออกแบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น การออกแบบอาคารที่มีความทนทานต่อการเกิดภัยพิบัติ
- ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ และการรับมือกับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

1.2 ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risks) เช่น อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มขึ้น ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น จำแนกได้ดังนี้

ด้านกลยุทธ์: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาวอาจต้องมีการปรับตัวในการดำเนินงาน เช่น การส่งเสริมการประหยัดพลังงาน การใช้แหล่งพลังงานทดแทน และการสร้างพื้นที่สีเขียวเพื่อลดความร้อน

มาตรการรองรับ

- ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้แหล่งพลังงานทดแทน
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับความร้อน
- ส่งเสริมการใช้ Circular Economy และลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- สนับสนุนแนวทาง Net Zero ปลูกป่าหรือซื้อคาร์บอนเครดิต (ในอนาคต)
- ส่งเสริมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านปฏิบัติการ: การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและประสิทธิภาพการทำงาน

มาตรการรองรับ

- จัดหาพื้นที่พักร่มเย็นให้กับพนักงานในพื้นที่ที่อุณหภูมิสูง
- มาตรการความปลอดภัยด้านสุขภาพ เช่น การให้วัคซีนเพื่อรับมือกับโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นเมื่ออุณหภูมิสูง

ด้านการเงิน: การดำเนินการตามมาตรการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกป่า การซื้อคาร์บอนเครดิต อาจต้องใช้ต้นทุนสูงในระยะสั้น แต่จะมีประโยชน์ในระยะยาว

มาตรการรองรับ

- การลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจมีต้นทุนสูงในระยะสั้น แต่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ
- การสนับสนุนการทำ Circular Economy เช่น การใช้วัสดุรีไซเคิลและลดขยะในกระบวนการผลิตจะช่วยลดต้นทุนการผลิต

ด้านกฎหมาย: การต้องปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการทำ Net Zero

มาตรการรองรับ

- รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทให้นักลงทุนทราบ และปฏิบัติตามมาตรฐานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคำนึงถึงผลกระทบด้านมลพิษจากการดำเนินงาน
- ปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของกฎหมายระเบียบข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ต้องปฏิบัติตาม (transition risks)

2.1 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Risks) จำแนกได้ดังนี้

ด้านกลยุทธ์: การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่

มาตรการรองรับ

- ติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด
- ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพรบ. มาตรฐาน ESG และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อกฎระเบียบใหม่ได้อย่างรวดเร็ว

ด้านปฏิบัติการ: การปรับปรุงนโยบายและกระบวนการภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานและต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มเติม

มาตรการรองรับ

- ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่
- พัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง
- ใช้ Building Information Modeling (BIM) เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรในการออกแบบและก่อสร้าง

ด้านการเงิน: บริษัทมีความเสี่ยงถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมายใหม่

มาตรการรองรับ

- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายใหม่อาจนำไปสู่การถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัท
- คำนึงถึงต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อบังคับใหม่

ด้านกฎหมาย: บริษัทมีความเสี่ยงทางกฎหมายและผลกระทบด้านชื่อเสียง หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

มาตรการรองรับ

- การติดตามและปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใหม่ ๆ เป็นสิ่งสำคัญเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงทางกฎหมาย
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านชื่อเสียง
- กำหนดแนวทางการออกแบบและก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 และ ISO 50001

2.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันและตลาด (Market & Competitiveness Risks) จำแนกได้ดังนี้

ด้านกลยุทธ์: การที่ตลาดมุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืนต้องการให้บริษัทปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

- ปรับกลยุทธ์การตลาดให้ตอบสนองความต้องการของตลาดที่มุ่งสู่ความยั่งยืน
- สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับนานาชาติเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการควบคุมที่เข้มงวด
- ผสานความรู้ด้านสีเขียวและความยั่งยืนเข้ากับการให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม

ด้านปฏิบัติการ: อาจทำให้บริษัทต้องลงทุนเพิ่มเติม ในการเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้แนวทางที่ยั่งยืน

- การเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้แนวทางที่ยั่งยืนอาจทำให้ต้องลงทุนเพิ่มเติมในเทคโนโลยีหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและพันธมิตรที่ให้ความสำคัญกับ ESG

ด้านการเงิน: บริษัทอาจมีต้นทุนสูงในระยะสั้น การลงทุนในมาตรการที่ยั่งยืน

- การลงทุนในมาตรการที่ยั่งยืนอาจมีต้นทุนสูงในระยะสั้น แต่จะช่วยให้ความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในระยะยาว

- ต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและลดต้นทุน

ด้านกฎหมาย: การรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการควบคุมที่เข้มงวดมากขึ้น อาจทำให้บริษัทต้องปรับตัว

- การแข่งขันจากธุรกิจที่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นอาจทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและมาตรฐาน ESG เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

2.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล (Reputational & Compliance Risks) จำแนกได้ดังนี้

ด้านกลยุทธ์: การมีชื่อเสียงในเรื่องของความยั่งยืนและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรการรองรับ

- ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และมาตรฐาน ESG อย่างโปร่งใส
- พัฒนานโยบายและกลยุทธ์ที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างความร่วมมือพันธมิตรในประเทศและองค์กรระดับนานาชาติที่มีมาตรฐานการปฏิบัติตาม ESG
- จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้านปฏิบัติการ: การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG หรือการไม่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอาจทำให้บริษัทเสียชื่อเสียงและสูญเสียลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

มาตรการรองรับ

- ประเมิน Carbon Footprint for Organization ตามมาตรฐานสากล
- ฝึกอบรมพนักงานให้เข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG
- มีระบบการตรวจสอบภายในเพื่อป้องกันการฉ้อฉลและพัฒนาความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- จัดทำโครงการ CSR ที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ โครงการปลูกป่าชายเลน

ด้านการเงิน: บริษัทมีความเสี่ยงในการสูญเสียทางการเงินจากการถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ หากไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG

มาตรการรองรับ

- การที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG หรือมีชื่อเสียงด้านลบอาจทำให้เกิดการสูญเสียทางการเงินจากการถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
- การปฏิบัติตามมาตรฐานสากลสามารถลดความเสี่ยงด้านการเงินจากการถูกลงโทษทางกฎหมายหรือผลกระทบจากชื่อเสียง

ด้านกฎหมาย: การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐาน ESG ช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกลงโทษทางกฎหมาย และช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน คู่ค้า และลูกค้า

มาตรการรองรับ

- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษทางกฎหมาย และช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน คู่ค้า และลูกค้า
- ปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และกำหนดแนวทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : <https://www.teamgroup.co.th/th/sustainable/>

ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality), การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,856.00 tCO ₂ e	-	2608 : ลด 4,856.00 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	- องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี - Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,856.00 tCO ₂ e	2593	ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1-2	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,200.00 tCO ₂ e	2568 : ลด 1% เทียบกับปีฐาน	2573 : ลด 5% เทียบกับปีฐาน

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2567 บริษัทได้รวบรวมข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยใช้แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (Scope 1) เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงต่าง ๆ ของบริษัท เช่น น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน การรั่วซึมของสารทำความเย็น และการรั่วไหลของมีเทน (CH₄) จากระบบ Septic tank
- ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัท ดังรายละเอียดในหัวข้อ “การจัดการพลังงาน”
- ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) เกิดจากซัพพลายเออร์ เครื่องมือเครื่องใช้ การใช้กระดาษ การใช้น้ำประปา และเดินทาง

ทางอากาศของพนักงาน และปริมาณขยะในองค์กร

บริษัทกำหนดแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยเน้นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าตามรายละเอียดในหัวข้อ “การจัดการพลังงาน” และลดการใช้ทรัพยากร วัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ ทั้งกระดาษ ขวดและถุงพลาสติก นำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ นำนโยบาย Paperless มาใช้ในกระบวนการทำงานต่าง ๆ ทั้งการใช้เอกสารดิจิทัลในการประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ ลดการใช้เอกสารเวียนภายในบริษัท เช่น เอกสารทางด่วนบัญชีและการเงิน เอกสารด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ปริมาณ 555 Ton CO₂e
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ปริมาณ 645 Ton CO₂e
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ปริมาณ 3,656 Ton CO₂e
ผลรวม 4,856 Ton CO₂e

บริษัทได้เปลี่ยนแปลงปีฐานของบริษัทจากปี 2566 เป็นปี 2567 ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 เพื่อเป็นปีอ้างอิงการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยเปรียบเทียบกับปีอื่น ๆ ต่อไป เนื่องด้วยในปี 2567 บริษัทได้มีการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมให้มีความครอบคลุมกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมด เพื่อสะท้อนกิจกรรมที่เกิดขึ้น และประกอบกับการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ตรงตามข้อเท็จจริงมากที่สุด

บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในปี 2567 จำนวนทั้งหมด 4,856 tCO₂e โดยสามารถแยกเป็นกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดของในแต่ละขอบเขต และแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดังนี้

ขอบเขตที่ 1 การเผาไหม้ของน้ำมันที่ใช้ในพาหนะเพื่อการดำเนินงานขององค์กร คิดเป็น 99% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 โดยกำลังศึกษาแนวทางการลดการใช้น้ำมัน เช่น การจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์ไฟฟ้า EV มาใช้ทดแทนรถยนต์เดิม

ขอบเขตที่ 2 การใช้พลังงานไฟฟ้าในส่วนของสำนักงาน คิดเป็น 99% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยบริษัทมีการจัดทำกิจกรรมและณรงค์ให้พนักงานร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เช่น การปิดสวิตซ์ไฟเมื่อเลิกใช้งาน/เวลาพักเที่ยง การเปิดเครื่องปรับอากาศในอุณหภูมิที่เหมาะสม 25 – 26 องศา และปิดเครื่องปรับอากาศในเวลาพักเที่ยง จำนวน 1 ชั่วโมง

ขอบเขตที่ 3 การซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ คิดเป็น 66% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 โดยบริษัทณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำประปอย่างประหยัด ส่งเสริมการทำงานแบบ paperless และแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป

การให้บริการด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ ในฐานะที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ บริษัทเล็งเห็นโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งนับวันปัญหาจะทวีความรุนแรงมากขึ้น จึงได้ก่อตั้งหน่วยธุรกิจตรวจสอบและให้การรับรองมาตรฐาน โดยประธานเจ้าหน้าที่ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อให้บริการที่ปรึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมถึงตรวจสอบ และทวนสอบก๊าซเรือนกระจก โดยในปัจจุบัน มีผู้ให้บริการตรวจสอบและทวนสอบก๊าซเรือนกระจกจำนวน 18 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568) โดยบริษัทเป็นบริษัทมหาชนเพียงรายเดียวที่ให้บริการ ด้วยความมุ่งหวังที่จะใช้ความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำสู่ทุกภาคส่วนในสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัททำธุรกิจให้คำปรึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งถือเป็นกิจกรรมในธุรกิจหลักขององค์กรที่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของทั่วทั้งประเทศได้ โดยลักษณะโครงการที่ให้บริการ ได้แก่

1. การประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งทำให้ลูกค้าทราบถึงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยเฉพาะจุดที่มีนัยสำคัญ (hotspot) ของตนเอง และวางแผนการลดการปล่อยค่าก๊าซเรือนกระจกต่อไปได้ โครงการที่ทางบริษัทฯ ได้เป็นที่ปรึกษาให้ลูกค้า อาทิ บริษัท ทองไทยการทอง จำกัด (คำนวณ CFO และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานระดับสากลอย่าง Science Based Targets Initiative (SBTi))
2. บริษัทได้ดำเนินโครงการ T-VER Standard โครงการปลูกป่าชายเลนช่วยโลกลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย (กลุ่ม 2) ซึ่งมีแนวโน้มกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 63,689 tCO₂eq ต่อปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการปลูกป่าชายเลนช่วยโลกลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย (กลุ่ม 2) ซึ่งมีแนวโน้มกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 11,315 tCO₂eq ต่อปี ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการ T-VER Premium แห่งแรกของประเทศไทยด้วยนั่นเอง
3. โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางการจัดเก็บฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลบันทึกข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกแรกของประเทศไทย ที่ภาครัฐจะใชวางแผนนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศเพื่อนำส่งให้แกสหประชาชาติและเป็นผู้นำในเวทีต่างประเทศนั่นเอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้การตรวจสอบ (validate) และทวนสอบ (verify) ปริมาณการปล่อย/ลด/กักเก็บก๊าซเรือนกระจก อันเป็นหน้าที่และจรรยาบรรณวิชาชีพของบริษัทที่จะกลั่นกรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้องก่อนออกไปสู่สาธารณะด้วยความเชี่ยวชาญของบุคลากรของทั้งบริษัท ไม่ว่าจะเป็นงานบริการด้านที่ปรึกษาหรือการ audit ก๊าซเรือนกระจกก็ดี ล้วนแล้วแต่มีผลต่อเส้นทางการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศทั้งสิ้น โครงการฯ ของบริษัทจึงมีผลกระทบทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของการปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจก อันมีส่วนช่วยรักษาโลกของเราให้แก่คนรุ่นหลังต่อไป

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	1,228.00	1,372.00	4,856.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	245.00	314.00	555.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	612.00	598.00	645.00

	2565	2566	2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	371.00	460.00	3,656.00

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยของบริษัท

	2565	2566	2567
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / รายได้พันบาท) ^(*)	0.000742	0.000802	0.002519
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงานรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / คน)	0.99	1.07	3.73
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตารางเมตร)	0.26466000	0.29596000	N/A

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี
รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการการลดหรือการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกรวม (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO ₂ e)	0.00	0.00	0.00

ปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกรวม (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO ₂ e)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ - เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอัตโนมัติจากการประมวลผลข้อมูลตามสภาพที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียน (“as is” basis) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่รับรองในความถูกต้อง ความครบถ้วน ความเหมาะสม ความเป็นปัจจุบัน หรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หรือรับประกันผลที่จะได้รับการใช้ข้อมูลดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำเอกสารหรือเนื้อหาที่ปรากฏในเอกสารนี้ไปใช้ในทุกรณี