

ข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG

ชื่อบริษัท : บริษัท ทีเอ็ม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตัวย่อ : TEAMG

Market : SET กลุ่มอุตสาหกรรม : อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดธุรกิจ : บริการรับเหมาก่อสร้าง

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ทีเอ็ม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัท) มุ่งมั่นให้เกิดความใส่ใจและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับบุคลากรของบริษัทดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักวิชาการในการศึกษาให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- 2) บริษัทจะจัดทำกระบวนการและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อนำมาใช้ภายในองค์กรและโครงการของบริษัท อีกทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้งและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ
- 3) ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท บริษัทจะคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลสารทางอากาศ การจัดการการใช้น้ำ การจัดการทรัพยากร และผลกระทบต่อชุมชนและ/หรือระบบนิเวศท้องถิ่น
- 4) กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลการดำเนินงานและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานและดำเนินการ ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดตัวชี้วัดประสงค์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และควรมีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- 5) บริษัทเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะผ่านรายงานความยั่งยืน หรือช่องทางเปิดเผยอื่นที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานที่มีนัยสำคัญต้องผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีกรายงานผลการทวนสอบต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทซึ่งผู้บริหารระดับสูงให้ความเห็นชอบ และคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้ประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- 6) บริษัทจะสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในการมีส่วนร่วมการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 7) บริษัทจะร่วมมือกับคู่สัญญา ซึ่งรวมถึงผู้รับเหมา คู่ค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท และจะสื่อสารความมุ่งมั่นและความคาดหวังให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว เพื่อสนับสนุนให้เกิดความตระหนักเรื่องประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนการพัฒนาผลการดำเนินการและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรทุกระดับเพื่อร่วมกำหนดแนวทางในการดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.teamgroup.co.th/wp-content/uploads/2025/09/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8-%E0%B8>

9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%B1%E0%B8%97-%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%AF-%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-97-2568-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87-%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87.pdf

ข้อมูลเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือ เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา
นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือ เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง : มี
การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท หรือ TEAMG ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทในฐานะผู้ให้บริการด้านวิศวกรรม การวางแผน ออกแบบ บริหารโครงการ และควบคุมงานก่อสร้างสำหรับโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรน้ำ พลังงาน สิ่งแวดล้อม และพัฒนาเมืองมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยตามเอกสาร NDC ฉบับที่ 3 (NDC 3.0) คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยใช้ปี พ.ศ. 2567 (ค.ศ. 2024) เป็นปีฐาน (Base Year) เพื่อเป็นกรอบมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

บริษัทมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขตของการดำเนินงานขององค์กร ครอบคลุม Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ตามลำดับ โดยกำหนดเป้าหมายเป็น 3 ระยะ ได้แก่

- ระยะสั้น (พ.ศ. 2573 / 2030): ลดลง 12% จากปีฐาน
- ระยะกลาง (พ.ศ. 2583 / 2040): ลดลง 51% จากปีฐาน
- ระยะยาว (พ.ศ. 2593 / 2050): ลดลง 90% จากปีฐาน และบรรลุ Net Zero

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซที่ต้นทางเป็นลำดับแรก และจะใช้มาตรการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ในสัดส่วนที่จำเป็นภายหลังจากได้ดำเนินการลดอย่างเต็มศักยภาพแล้ว

2. กรอบการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero

บริษัทจะดำเนินงานบนพื้นฐานมาตรฐานสากลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ ISO 14064-1 แนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO และหลักการ ESG โดยเน้นการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการใช้พลังงานสะอาด

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในสำนักงานและไซต์งาน
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน
- ลดความจำเป็นในการเดินทางด้วยการใช้ระบบประชุมออนไลน์และแนวทางการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

2.2 การมีส่วนร่วมของบุคลากร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กรคาร์บอนต่ำ
- ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ร่วมมือกับผู้รับเหมา คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจในการลดก๊าซเรือนกระจกตามห่วงโซ่คุณค่า
- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

2.3 การบูรณาการวิศวกรรมคาร์บอนต่ำในโครงการของลูกค้า

บริษัทจะบูรณาการหลักการออกแบบเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Low-Carbon Engineering) ในงานของลูกค้า โดย:

- แนะนำทางเลือกด้านวัสดุและระบบงานที่ลดการปล่อยคาร์บอน เช่น วัสดุคาร์บอนต่ำ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ออกแบบโครงสร้างและระบบงานที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดก๊าซเรือนกระจกที่ฝังในวัสดุ (Embodied Carbon)
- สนับสนุนการประเมินผลกระทบตลอดวงจรโครงการ (Life Cycle Assessment: LCA) ตามความเหมาะสมของงาน

2.4 การทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) เป็นประจำทุกปี
- ทบทวนเป้าหมายและมาตรการให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และเกณฑ์สากล
- พัฒนานวัตกรรมและแนวปฏิบัติด้านวิศวกรรมที่ช่วยเสริมเป้าหมาย Net Zero

3. โครงสร้างการกำกับดูแล

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท กำหนดให้

- คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลทิศทางและอนุมัตินโยบาย
- คณะทำงานด้านความยั่งยืนหรือการจัดการก๊าซเรือนกระจก รับผิดชอบจัดทำแผนปฏิบัติ ติดตามความคืบหน้า และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- รวมเป้าหมาย Net Zero เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

4. การติดตามผล การวัดผล และความโปร่งใส

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยจะ

- จัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก)
- รายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 13 เป็นประจำทุกปี
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและก๊าซเรือนกระจกในแบบ 56-1ne Report รายงานประจำปี และช่องทางสื่อสารองค์กรตามความเหมาะสม

5. การประกาศใช้

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศ และให้ทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันขับเคลื่อน TEAMG ให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการน้ำ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการน้ำที่บริษัทปฏิบัติ : หลัก 3Rs หรือ 5Rs

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการขยะและของเสีย

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการขยะและของเสียที่บริษัทปฏิบัติ : หลัก 3Rs 5Rs หรือ 7Rs
ปฏิบัติ

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The Greenhouse
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่บริษัทปฏิบัติ Gas Protocol

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

การจัดการพลังงาน

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการพลังงานในรอบปีที่ผ่านมา

ประเภทขอบเขต	: บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด	: 8
จำนวนที่เปิดเผย	: -
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%)	: 0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

ในการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อให้การจัดการพลังงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานมีหน้าที่ดำเนินการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายและวิธีการดังกล่าว นอกจากนี้ยังจัดฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับบุคลากรทุกระดับ และควบคุมการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานผลการอนุรักษ์พลังงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ และเสนอแนะเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานเพื่อพิจารณา อีกทั้งยังสนับสนุนฝ่ายบริหารในการดำเนินการตามกฎหมายด้านพลังงาน

โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานทั้งภายในองค์กร และในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการใช้และลดปริมาณการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการจัดการพลังงาน

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	2566 : ซื้อไฟฟ้ามาใช้ 1,223,000.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2568 : ลด 1.5%

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

- **การลดการใช้พลังงานในการทำงาน** ธรณรงค์ให้พนักงานปิดไฟช่วงพักกลางวันในแต่ละวัน และการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานในอาคารทั้งอาคาร เช่น หลอดไฟแบบประหยัด (LED) รวมไปถึงการศึกษาแนวทางการลดการใช้น้ำมัน เช่น การจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์ไฟฟ้า EV มาใช้ทดแทนรถสันดาป

ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ

ปี 2568

- เปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอดไฟ LED จำนวน 120 หลอด
- งบประมาณ 28,000 บาท
- ประหยัดไฟ 7,408.80 กิโลวัตต์/ปี (kWh)

คิดเป็น 0.62% คิดเป็นมูลค่า 35,084.91 บาท/ปี

- **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** บริษัทมีการศึกษา และพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเน้นไปที่ระบบทำความเย็น (Cooling System) ของอาคาร เนื่องจากเป็นส่วนใหญ่ที่สุดในค่าใช้จ่ายไฟฟ้าของอาคาร ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตั้งระบบ Smart Chiller ที่อาคารทีม เพื่อช่วยประหยัดการใช้พลังงานของอาคาร ทำให้ค่าไฟฟ้าของบริษัทลดลง



รูประบบ Smart Chiller ที่ติดตั้งที่อาคารทีม

- **การอนุรักษ์พลังงานในสำนักงาน** คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานของบริษัทธรณรงค์ และเผยแพร่ข้อมูลความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท เช่น อินทราเน็ต เฟซบุ๊กภายในของบริษัท บอร์ดประชาสัมพันธ์ในลิฟท์ และรณรงค์ผ่านเสียงตามสายในช่วงพักกลางวัน เป็นต้น เกี่ยวกับเคล็ดลับการประหยัดพลังงานให้กับพนักงาน เช่น การรณรงค์ให้ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน เปิดเครื่องปรับอากาศในอุณหภูมิที่เหมาะสม 25-26 องศา
- **การผลิต/ใช้พลังงานหมุนเวียน** บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาอาคารทีม (PV Solar System) ขนาด 90.09 kWp วงเงิน 2.5 ล้านบาท เพื่อเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดมาเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้งานภายในอาคาร โดยพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบฯ ช่วยลดปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และระบบผลิตไฟฟ้าไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย
- **การจัดการพลังงานเชื้อเพลิง** บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างรู้คุณค่ามีการวางแผนการเดินทางในการปฏิบัติงานนอกสถานที่อย่างมีประสิทธิภาพและเน้นการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวคิดในการนำยานพาหนะไฟฟ้า (EV) ให้กับผู้บริหารมาใช้งานเพื่อเป็นการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ ลดเสียงรบกวน และลดการพึ่งพาน้ำมันเชื้อเพลิงฟอสซิล นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวคิด ESG องค์กรที่บริษัทเริ่มเก็บสถิติค่าน้ำมัน เพื่อคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีนี้เป็นปีแรก จึงยังไม่ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน ซึ่งบริษัทตั้งเป้าที่จะขยายขอบเขตการเก็บสถิติค่าน้ำมันให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นในปีถัดไป
- **สรุปการใช้พลังงานของบริษัท ในปี 2568** บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด รวมการใช้พลังงานหมุนเวียนจาก Solar Rooftop รวมทั้งสิ้น 1,269,728 กิโลวัตต์/ชั่วโมง (kWh)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท^(*)

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,323,480.00	1,388,832.00	1,269,728.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	N/A	N/A	1,151,538.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	N/A	N/A	118,190.00
อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / คน / ปี)	1,029.14	1,065.87	1,006.92

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) ไม่รวมการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อหน่วย (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ตารางเมตร)	N/A	N/A	N/A

ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท^(*)

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม (บาท)	6,122,753.32	6,251,697.85	N/A
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อค่าใช้จ่ายรวม (%) ^(**)	0.40	0.37	N/A
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อรายได้รวม (%) ^(**)	0.36	0.32	N/A
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม (บาท / คน / ปี)	4,761.08	4,797.93	N/A

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) ไม่รวมค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

^(**) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : น้ำมันและเชื้อเพลิง

ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	40,800.21	105,339.80	78,957.32
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	57,809.27	96,743.63	88,261.87

คำอธิบายเพิ่มเติม : ไม่รวมการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงจากภายนอกองค์กร

ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท (*)

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวม (บาท)	4,710,104.45	N/A	N/A
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวมต่อค่าใช้จ่ายรวม (%) (**)	0.31	N/A	N/A
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวมต่อรายได้รวม (%) (**)	0.28	N/A	N/A

คำอธิบายเพิ่มเติม : (*) ไม่รวมค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

(**) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงานรวม (ไฟฟ้า + น้ำมันเชื้อเพลิง)

ปริมาณการใช้พลังงานรวมของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้พลังงานรวม (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	N/A	0.00	0.00

ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยของบริษัท

	2566	2567	2568
อัตราส่วนปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อรายได้รวม (เมกะวัตต์-ชั่วโมง / รายได้พันบาท) (*)	N/A	0.00000000	0.00000000

คำอธิบายเพิ่มเติม : (*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

การจัดการน้ำ

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการน้ำในรอบปีที่ผ่านมา

ประเภทขอบเขต	:	บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด	:	8
จำนวนที่เปิดเผย	:	-
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%)	:	0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัทที่ประกอบด้วยหลายภาคส่วนในองค์กรมุ่งเน้นการสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดแนวทางในการลดการใช้น้ำ ลดการสูญเสีย และหมุนเวียนน้ำใช้ในองค์กร การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ แนวทางการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมดที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในอาคารทีม และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ และการลดการสูญเสีย รวมไปถึงรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำ



ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2566 : ใช้น้ำ 19,764.00 ลูกบาศก์เมตร	2568 : ลด 1.5%

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ ดังนี้

การลดการใช้น้ำ ภายในสำนักงาน บริษัทประชาสัมพันธ์ให้ตรวจสอบการปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้อุปกรณ์ อาทิ การปิดน้ำในขณะที่ล้างมือหรือแปรงฟัน ไม่เปิดน้ำทิ้งขณะล้างจาน ในโครงการก่อสร้างบริษัทใช้ระบบหมุนเวียนน้ำเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำจืด เช่น การเก็บและบำบัดน้ำที่ใช้แล้วจากการล้างอุปกรณ์และผสมคอนกรีตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น หัวฉีดแรงดันต่ำและก๊อกน้ำระบบเซนเซอร์ เพื่อลดการไหลทิ้งโดยไม่จำเป็น

การลดการสูญเสีย บริษัทให้ความสำคัญในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า โดยการปรับปรุงระบบการใช้น้ำในสำนักงานและโครงการต่าง ๆ เช่น การติดตั้งก๊อกน้ำแบบหยดอัตโนมัติ การตรวจสอบและซ่อมแซมการรั่วไหลของระบบน้ำประปา

การหมุนเวียนน้ำใช้ / รีไซเคิลน้ำ บริษัทส่งเสริมการหมุนเวียนน้ำใช้ในบริษัทเช่น ใช้น้ำหมุนเวียนจากอ่างล้างจานในการรดน้ำต้นไม้และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานนำน้ำที่ใช้ล้างผักผลไม้ ไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นต่อ เช่น รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการลงทุนนวัตกรรม ได้แก่ โครงการบำบัดน้ำเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling) บริเวณพื้นที่สวนหลวง-สามย่าน ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2562 โดยบริษัทเป็นผู้ลงทุน ซึ่งมีขนาดกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 240 ลบ.ม./วัน โดยรับน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคของอาคาร CU Terrace และ CU IHOUSE มาบำบัดและจำหน่ายกลับให้แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อนำไปรดน้ำต้นไม้ของอุทยานจุฬา 100 ปี และบริเวณโดยรอบ ระยะเวลาดำเนินการ 11 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2574

การบริหารจัดการน้ำเสีย บริษัทกำหนดแนวทางการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมดที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในอาคารทีม โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียทางชีววิทยานิดเดิมอากาศแบบมีตัวกลางยึดเกาะ (Fixed Film Aeration System) ขนาด 100 ลบ.ม./วัน เพื่อบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพน้ำทิ้งตามเกณฑ์มาตรฐานการควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากอาคาร ตามประกาศของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ก่อนจะปล่อยเข้าสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

การจัดการบริหารการใช้น้ำ บริษัทได้มีการทำงานร่วมกับกรมชลประทาน

สรุปการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัท ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- น้ำประปา รวมทั้งสิ้น 21,717 ลบ.ม.
- น้ำเสียที่ปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัด รวมทั้งสิ้น 13,431 ลบ.ม.

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	19,764.00	21,217.00	21,717.00
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (ลูกบาศก์เมตร / คน / ปี)	15.37	16.28	17.22
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม (ลูกบาศก์เมตร / รายได้พันบาท) ^(*)	0.01	0.01	0.01

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	13,611.00	13,763.00	13,431.00

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	6,153.00	7,454.00	8,286.00

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยของบริษัท

	2566	2567	2568
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อรายได้รวม (ลูกบาศก์เมตร / รายได้พันบาท) ^(*)	0.00359742	0.00386729	0.00327224
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อหน่วย (ลูกบาศก์เมตร / คน (พนักงาน))	15.36858476	16.28319263	N/A

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวม (บาท)	317,276.51	362,936.03	0.00
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อค่าใช้จ่ายรวม (%) (*)	0.02	0.02	0.00
ร้อยละค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม (%) ^(*)	0.02	0.02	0.00
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงาน รวม (บาท / คน / ปี)	246.72	278.54	0.00

คำอธิบายเพิ่มเติม : (*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

การจัดการขยะและของเสีย

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการขยะและของเสียในรอบปีที่ผ่านมา

ประเภทขอบเขต	:	บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด	:	8
จำนวนที่เปิดเผย	:	-
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%)	:	0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

คณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนของบริษัทมีหน้าที่กำหนดแนวทางการจัดการขยะและของเสียให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการลดปริมาณขยะ ลดการนำไปฝังกลบ และส่งเสริมการรีไซเคิล รวมถึงการกำหนดมาตรการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการนำขยะที่สามารถใช้ประโยชน์กลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ หน่วยงานธุรกิจและบริการทั่วไป รับผิดชอบการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด เช่น จัดหาถังแยกขยะตามประเภท ดูแลกระบวนการนำขยะไปรีไซเคิล และตรวจสอบปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในสำนักงาน พร้อมด้วยฝ่ายสื่อสารองค์กร รมรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการลดขยะและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้การจัดการของเสียของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2566 : ขยะไม่อันตราย 38.27 ตัน	2568 : ลด 1.5%	<ul style="list-style-type: none">นำกลับมาใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่อื่น ๆ : 1. การลดการเกิดขยะและของเสีย 2. ลดการนำไปฝังกลบ เช่น แยกขยะรีไซเคิล reuse 3. โครงการนำขยะอินทรีย์ไปทำเป็นปุ๋ย

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี
ของบริษัท

- **การลดการเกิดขยะและของเสีย** ในส่วนสำนักงาน บริษัทมีนโยบายเปลี่ยนมาจัดเก็บเอกสารในรูปแบบดิจิทัล และจัดส่งทางอีเมล เพื่อมุ่งสู่การทำงานแบบ Paperless ลดปริมาณการใช้กระดาษ เช่น เอกสารราชการประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ แบบประเมินพนักงาน การ

ลาของพนักงาน ผ่านระบบออนไลน์ การรับสลิปเงินเดือนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำระบบบริหารจัดการเอกสารมาใช้ในทุกโครงการที่เป็นการบริหาร และควบคุมงานก่อสร้าง ลดการใช้เอกสารเวียนภายในบริษัท ทั้งเอกสารทางด้านบัญชีและการเงิน รวมทั้งเอกสารด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ในส่วนไซด์โครงการ บริษัทนำแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ โดยลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น คัดแยกวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น ไม้ลังร้าน และเศษเหล็ก เพื่อนำกลับมาใช้ในงานอื่น รวมถึงส่งวัสดุเหลือใช้ที่สามารถรีไซเคิลได้ไปยังโรงงานรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด

- **ลดการนำไปฝังกลบ เช่น แยกขยะรีไซเคิล reuse** บริษัทให้ความสำคัญกับการลดขยะ และนำขยะกลับมาใช้ใหม่ ตามแนวทาง 3R Reduce, Reuse, Recycle โดยเฉพาะสำหรับกระดาษเสียที่เกิดจากการจัดทำรายงาน มีการรณรงค์ให้นำกลับมาใช้พิมพ์และถ่ายเอกสาร ส่วนด้านหลังที่ยังใช้ได้ และหลังจากนำมาใช้ประโยชน์ทุกด้านแล้ว จะมีการรวบรวมเพื่อส่งขายเป็นวัสดุรีไซเคิลต่อไป
- **โครงการนำขยะอินทรีย์ไปทำเป็นปุ๋ย** บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหาร ที่ทำงานด้วยกระบวนการย่อยสลายทางชีวภาพ (Biotechnology) ทำให้เศษอาหารเปลี่ยนสภาพเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ทำให้สามารถลดปริมาณขยะอาหาร ได้ 80-90% ในเวลา 24 ชั่วโมง มีเป้าหมายเพื่อกำจัดเศษอาหาร ลดการเหลือทิ้งของขยะอาหารให้ได้มากที่สุด ส่งผลให้ปริมาณขยะต่อสัปดาห์ลดลง รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย ทั้งนี้ พนักงานทำความสะอาดของอาคารจะนำปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้ไปใช้บำรุงต้นไม้ภายในบริเวณอาคาร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท^(*)

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	129,000.00	38,270.00	37,390.00
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้รวม (กิโลกรัม / รายได้พันบาท) ^(**)	0.08	0.02	0.01

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) ไม่รวมปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากกิจกรรมภายนอกองค์กรซึ่งองค์กรไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

^(**) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ขอบเขตการเปิดเผยการจัดการก๊าซเรือนกระจกในรอบปีที่ผ่านมา

ประเภทขอบเขต	: บริษัท
จำนวนขอบเขตทั้งหมด	: 8
จำนวนที่เปิดเผย	: -
ร้อยละการเปิดเผยข้อมูล (%)	: 0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายและแผนงานสู่ Net Zero (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวภายในปี 2050 อย่างมีนัยสำคัญ มีรายละเอียดดังนี้ เป้าหมายระยะยาวในปี 2050 (Long-Term Target) องค์กรตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 90% ภายในปี 2050 โดยครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขต โดยทั้ง 3 ขอบเขต ลดลง 90.0% เป้าหมายเชิงความเข้มข้น (Intensity Target) หากพิจารณาการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (Revenue) องค์กรตั้งเป้าลดความเข้มข้นลงถึง 99.5% ภายในปี 2050 โดยการคำนวณเป้าหมายทั้งหมดอ้างอิงจาก ปีฐาน (Base Year) ปี 2024 (พ.ศ. 2567)

ข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,884.00 tCO ₂ e	2573 : ลด 12% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 90% เทียบกับปีฐาน	<ul style="list-style-type: none">องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มีScience-based Targets (SBTi) : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1.52 tCO ₂ e	2573 : ลด 12% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 99.5% เทียบกับปีฐาน

ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก:

1. ด้านการดำเนินการภายในองค์กร (Scope 1 & 2) องค์กรทำได้ดีกว่าเป้าหมายระยะสั้น โดย Scope 1 ลดลง 8.47% (เหลือ 508tonCO₂e และ Scope 2 ลดลง 14.88% (เหลือ 549 tonCO₂e) แสดงถึงมาตรการประหยัดพลังงานที่เห็นผล
2. ด้านห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) พบความท้าทายเนื่องจากการปล่อยก๊าซพุ่งสูงขึ้น 133.14% (เป็น 3,926 tonCO₂e) สาเหตุหลักมาจากการจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ตามการเติบโตของรายได้ธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	1,372.00	2,884.00	4,983.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	314.00	555.00	508.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	598.00	645.00	549.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	460.00	1,684.00	3,926.00

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยของบริษัท

	2566	2567	2568
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / รายได้พื้นฐาน) ^(*)	0.000802	0.001496	0.001968
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงานรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / คน)	1.07	2.21	3.95
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตารางเมตร)	0.29596000	N/A	N/A

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท พูพนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการการลดหรือการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	0.00	0.00	0.00

ปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกรวม (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ - เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอัตโนมัติจากการประมวลข้อมูลตามสภาพที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียน (as is basis) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่รับรองในความถูกต้อง ความครบถ้วน ความเหมาะสม ความเป็นปัจจุบัน หรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หรือรับประกันผลที่จะได้รับจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการนำเอกสารหรือเนื้อหาที่ปรากฏในเอกสารนี้ไปใช้ในทุกรณ